

## 改變策略進軍海外

# 泰達冀轉虧為盈

(吉隆坡3日訊) 过去2年皆面临亏损的泰达 (DATAPRP), 有信心在2005财年转亏为盈, 并放眼未来3年成为区域国家主要资讯通讯公司之一。

该公司总执行长周良健表示, 今年能够首度获利, 主要是改变策略所致。不过, 预计营业额将不会达到预期的20%成长。

“没有达到预期营业额目标, 主要是因为无法如期获得一项政府新计划, 无论如何我们已成功标得该计划, 即将在9月份展开。”

为了保持稳健成长, 泰达将在4月1日起实施为期3年的策略发展计划。

他今日在媒体汇报会上表示, 此3年计划主要专注于内部的整合及人力资源培训与发展, 同时迈向多元顾客群, 以及进军海外市场。

“我们会著重3大核心业务, 包括资讯通讯外包及管理、网络管理, 以及咨询及整合服务。”

“目前我们的海外市场只占业务5%, 公司会逐步扩大比率, 因为欲迈向区域, 需要更大的海外业务。”

他并没透露理想的海外业务比率, 只表示会继续评估各地市场, 包括中国及印尼, 以获得绝佳的投资机会。

“中国是深具潜能的市场, 虽然大型公司偏向使用跨国公司的科技服务, 不过我们相信当地中小企业市场的机会也非常多, 也是公司的目标。”

他透露, 印尼业务会以私人领域为主, 主要对象是在银行和跨国企业。

“印尼人口多, 在资讯通讯科技上也属初步阶段, 市场潜能非常大。”

泰达在截至12月的首9个月, 连续3季获得盈利, 净利报221万5000令吉。



■周良健