

# 泰達擬3年大計進軍區域

(吉隆坡3日訊)涉及資訊科技領域的泰達控股(DATAPRP, 8338, 二板科技股), 將在下一個月推出3年業務大計, 進行內部重組和繼續尋找海外商機, 加強公司根基和擴大規模, 以成為區域業者。

与此同时, 虽然该公司在2005年3月财政年的营业额成长无法达到早前预测的20%; 不过, 在紧接下来, 该公司相信能够超越整体领域的成长预测11至13%。

泰達控股首席执行官周良健说, 该公司2005年财政年虽无法达到预测, 不过整体仍然保持正面。

「无法达到预测的背后原因是, 赢取的一项工程展延了, 不过相关工程将在9月正式进行。」

此外, 他披露, IDC数据公司预测, 资讯科技领域在明年和未来5年, 分别成长11%和13%; 而泰達控股的成长预料将超越IDC的预测。

他在该公司举行的一项媒体汇报会上, 如此表示。

另一方面, 他指出, 该公司将实行的3年大計, 除了继

续转注三大核心业务, 也会积极重组内部, 包括培训人力资本、知识分享、以及著重客户服务等。

「人力资源是公司主要的资产, 必须加以培训; 此外, 我们也灌输客户服务的重要性, 好让每一名职员都能够提供最佳的服务给客户, 满足每一名客户的要求。」

他说, 该公司追求的是, 稳固和谨慎的长期投资策略, 采取的每一个步骤, 都能鋪路迈向最终目标, 以确保股东价值和利益。

他指出, 该公司的三大核心业务是资讯科技外包和管理服务、管理网络服务、以及提供业务谘询与综合服务。

此外, 周良健表示, 政府工程占该公司营业额70%比重, 而私人界工程则占30%比重。

「为了加强私人界的贡献, 我们将大举客户群多元化, 并且创造出口市场, 以便政府和私人界的贡献比重能够达到60%对40%。」

他透露, 目前, 海外市场的贡献非常微小, 只占总营业额的5%比重。



泰達控股首席执行官周良健

「想要成为区域業者, 我们在海外市场的表现仍然不足够, 所以我们会积极探讨海外市场, 不过我们将会谨慎采取行动。」

该公司相中的海外市场是印尼和中国, 两者都会庞大的人口。

他说, 印尼在采用科技方面仍处在初步阶段, 因此该国提供不少机会, 该公司将会著重的目标是银行和跨国公司; 而中国则拥有很大的中小型企业市场, 相信国产科技在该国也会市场和需求。